

Cosmetic Market Trends

CUIDADO DE LA PIEL: Las células madre son las estrellas



Las **células madre** obtenidas a partir de extractos vegetales, son las estrellas más actuales de los productos antienvjecimiento. La tendencia comenzó en el cuidado de la piel *prestige* pero rápidamente se extendió al *mass market*.

Actualmente, muchas empresas líderes en cosmética están lanzando sus productos basados en la tecnología de células madre vegetales, debido a la creciente demanda en el mercado de estos productos para el cuidado avanzado de la piel.

Se espera que esta tecnología ayude a impulsar el mercado de cosméticos durante los próximos años.

Citrustem™, a partir de células madre de la naranja, es la propuesta de Provital siguiendo esta tendencia. **Citrustem™** actúa como arquitecto de la piel, ya que reorganiza la estructura interna para una apariencia más joven.

Para más información:

http://www.provitalgroup.com/es/products_active/anti-aging/citrustem

CUIDADO DEL CABELLO: Los aceites están de moda

Ya no se limitan a tubos de plástico en farmacias, los **aceites capilares** actuales vienen con lujosos envases y se infunden en una gran variedad de aceites, del argán hasta la camelia.

Son multifuncionales y tienen texturas ligeras que las hace una alternativa a los productos más pesados para el cabello. Los tres *claims* más utilizados en esta categoría son:

1. Botánicos.
2. Cabellos dañados.
3. Hidratantes.

Penetraron rápidamente en los mercados de cuidado capilar alrededor del mundo.

Encontraréis una fórmula trifásica en:

http://www.provitalgroup.com/es/trendy_formulations



CUIDADO PERSONAL: Lociones corporales de ducha

Realmente aparecieron en el mercado en 2008, pero en 2013 han regresado notoriamente.

Hidratán la piel y se utilizan bajo la ducha, después de aplicar el gel de ducha normal.

Nivea In-Shower
Hydrating
Body
Lotion



TRATAMIENTO CON COLOR: La segunda generación, las CC creams

Después de las BB creams, aquí vienen las **CC creams**, también multifuncionales, pero más ligeras y con un espectro FPS más amplio. Utilizan muchos *claims*, principalmente relacionados con antienvjecimiento y color; de hecho, CC significa "corrección del color".

Encontraréis una propuesta de formulación para una CC cream en:

http://www.provitalgroup.com/es/trendy_formulations



CUIDADO CORPORAL: Luminosidad y brillo

Brilla como un diamante, como la canción de Rihanna, es tendencia en cuidado corporal. Los productos no sólo proporcionan hidratación y otros *claims* habituales, sino que ofrecen cada vez más **luminosidad y brillo** para iluminar la piel.

Victoria's Secret Radiance Collection Rich Glimmer
Luminous Body Cream

